



FORUM BREITENSPORT 2024

RAHMEN UND ZIELE



- Strategie
- Massnahmen
- Hilfe bei Umsetzung

HERAUSFORDERUNGEN

LÖSUNGEN (GOOD PRACTICE)

UNTERSTÜTZUNGSBEDARF (LOC,...)

Verbandsmanagement ++
Veranstaltungen ++ Sportangebot ++
Werte ++ Trainer*innen ++ Athlet*innen
++ Schiedsrichter





INFORMATIONEN
AUS DEN
VERBÄNDEN



Liechtenstein
Olympic Committee

EINBLICKE IN AKTUELLE ENTWICKLUNGEN

LEISTUNG
FREUNDSCHAFT
RESPEKT

LIECHTENSTEIN OLYMPIC



- ENGAGEMENT
- BILDUNG
- FÖRDERUNG
- SPORT- UND
BEWEGUNGSKONZEPT
LIECHTENSTEIN



LEISTUNG - FREUNDSCHAFT - RESPEKT



ZEMMA
GWINNA

FREIWILLIG ENGAGIERTE FINDEN UND BINDEN



CHF 1'000.-
IN DIE
VEREINSKASSE

QUICK-CHECK FREIWILLIGEN- MANAGEMENT IM SPORT- VEREIN

ZEMMA
GWINNA



VEREINSNAME: _____
AUSGEFÜLLT DURCH: _____

DATUM: _____

HIER SIND WIR

BEREICH		--	-	+	++
1	In unserem Verein ist mind. eine Person zuständig für Freiwilligenarbeit. Diese Funktion ist im Vorstand vertreten und in den Statuten verankert				
2	Es herrscht eine wertschätzende Kultur gegenüber und unter den Freiwilligen				
3	Freiwillige werden vom Verein unterstützt (organisatorisch, ideell, finanziell)				
4	Wir haben genügend Freiwillige für regelmässige Tätigkeiten in unserem Verein				
5	Wir haben genügend Freiwillige für einmalige/saisonale Tätigkeiten in unserem Verein				

MASSNAHMEN WIE FINDEN UND BINDEN WIR ENGAGIERTE FREIWILLIGE

- Potentielle Freiwillige persönlich anfragen
- Jugendliche im Verein aktivieren
(Mehr Infos: [1418coach](#))

FINDET

- Aufgabenbeschrieb/Anforderungsprofile erstellen
(Vorlagen für Vorstand, Trainer*in, Funktionäre)
- Entschädigungen definieren (Spesen, Vereinskleidung, Ausrüstung, Aus-/Weiterbildung)

BINDET

- Gestaltung & Mitsprache für Freiwillige ermöglichen
- Bestätigung für freiwilliges Engagement erstellen (Vorlage)

LEISTUNG - FREUNDSCHAFT - RESPEKT

BILDUNG



50 % wollen etwas lernen!

















Wissen alle in eurem
Verband/Verein welche
Möglichkeiten es gibt?

Funktionärsweiterbildung „Club
Management“ online,
Präsenztage



BILDUNG SPORT LIECHTENSTEIN

Diese Übersicht zeigt einige Bildungsanbieter im Sport.
Die interaktive Übersicht ermöglicht allen Interessierten weitere Informationen zu den jeweiligen Angeboten zu erhalten.
www.olympic.li/breitensport/bildung

FUNKTIONÄRE	LEITER, COACHES	ATHLETHEN
 KOMPETENTE VEREINSARBEIT	 COACH POINT	 GET TOGETHER
 IDEENCAMP SPORT		
 SWISS OLYMPIC ACADEMY	 JUGEND•SPORT LIECHTENSTEIN	 SPORTSCHULE SEK I UND SEK II
 VEREIN VITAMIN B	 JUGEND•SPORT SCHWEIZ	 BERUFSBERATUNG DUALE KARRIERE
 SPORTARTSPEZIFISCHE VERBÄNDE SCHWEIZ		
 OLYMPIAZENTRUM VORARLBERG		
 SWISS OLYMPIC CAS SPORTVERBANDSMANAGEMENT	 TRAINERBILDUNG SCHWEIZ	 SWISS OLYMPIC ATHLETE HUB
 UNIVERSITÄRE AUSBILDUNG SCHWEIZ (WEITERE ANBIETER GIBT ES Z. B. IN ÖSTERREICH UND DEUTSCHLAND)		

FÖRDERUNG LOC



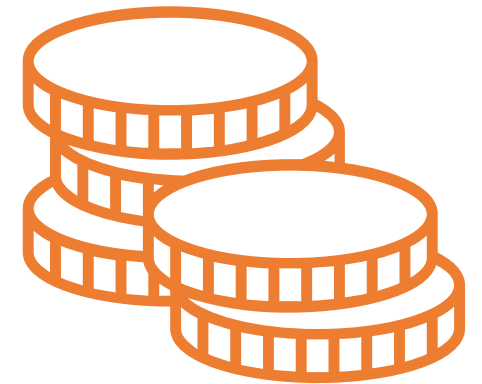
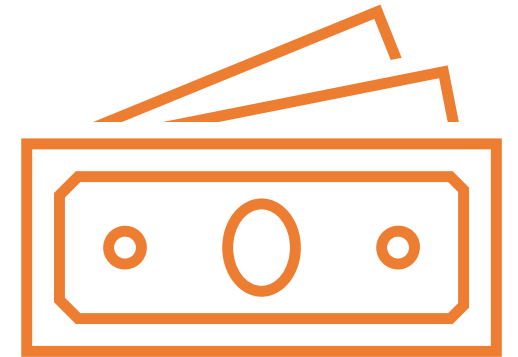
PROJEKTFÖRDERUNG BREITENSPORT

→ Erhöhung auf CHF 220 000.-

PROFESSIONALISIERUNG ca. CHF 6 000.- p.a.

→ Wenn Verbandsmanager*in, Trainer*in
mandatiert oder angestellt wird.

BASISBEITRAG Kontrolle: 3 Verbände p.a. ->
Dokumentation der Mitgliederzahl



SPORT- UND BEWEGUNGSKONZEPT



SCHULE UND SPORT

Regierungsanträge

- Schnittstelle Schule+Sport
- Freiwilliger Schulsport SEK 1:
Zugang für Trainer*innen

LEISTUNGSSPORTTHEMEN

BERICHT DER ARBEITSGRUPPE SPORT- UND BEWEGUNGSKONZEPT

ZU HANDEN DER

REGIERUNG DES FÜRSTENTUMS LIECHTENSTEIN



LEISTUNG - FREUNDSCHAFT - RESPEKT



- Das bereits bekannte Monitoring soll auf den Leistungssport ausgeweitet werden
- Ziele:
 - Überprüfung der Wirksamkeit der verschiedenen Massnahmen
 - Werden die verfügbaren Ressourcen richtig eingesetzt?
 - Wegweisend für die Zukunft
 - Vergleichbarkeit mit dem Ausland
 - Entwicklung Leistungssport in Liechtenstein



ENTWICKLUNG

SYSTEM

LEISTUNGSSPORT &

VERBÄNDE



FÖRDERBEREICH

Physio-Slots

Anstellung Leistungsdiagnostik & Athletik

Professionalisierung

Projekte

TOTAL

- Schaffung von Physio-Slots für LOC Förderkaderathlet*innen
 - Aktuell drei verfügbare Slots
 - Werden ausgeweitet
- Anstellung von Stefan Gesslbauer
 - Ausarbeitung von Athletik-Weg in den Sporarten
 - Aus- und Weiterbildung Coaches
- Professionalisierung
 - Projekte (z.B. Social Media Projekte, mind. 3 Verbände)
 - Verbands-Management (Personalanstellungen, mind. 2 Verbände)
 - Individuelle Personalressourcen (einzelne Verbände)



INFOS FORUM
LEISTUNGSSPORT



- **Zielsetzung Leistungssport:** sportliche Qualifikation von mind. 2 Athlet*innen / Teams für die Olympischen Sommer- und von mind. 4 Athlet*innen / Team für die Olympischen Winterspiele.
- **Ausgangsfrage:** welche Massnahmen muss der Leistungssport Liechtenstein (Verbände, Athlet*innen, LOC) ergreifen, um diese Zielsetzung zu erreichen?
- **Output's:**
 - Bessere Rahmenbedingungen für Coaches
 - Förderkaderstruktur überdenken

LOC – Forum Breitensport meets «Club Management»

5. November 2024





Infovideo Club Management

<https://academy.swissolympic.ch/course/60e83d9707c8170017079a52>

Lehrgang

Club Management

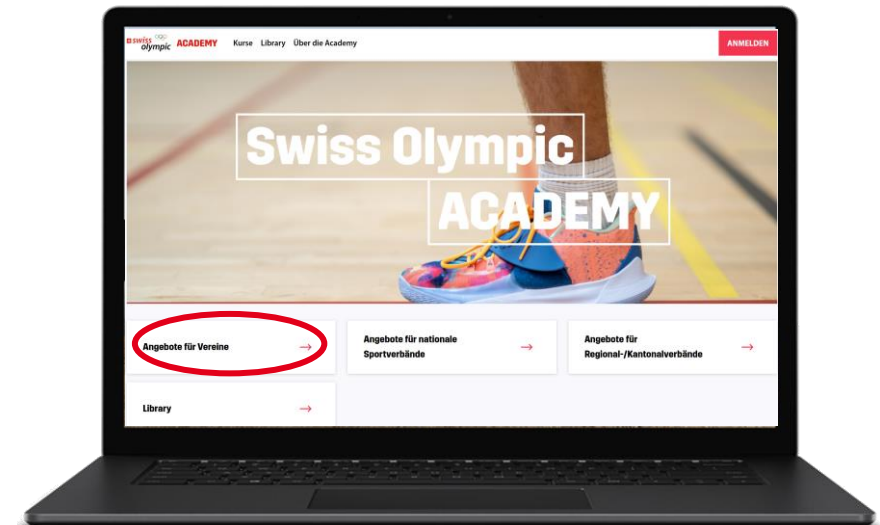


Lehrgang «Club Management»



Angebote «Club Management»

- Lehrgang «Club Management»
- Kurze, ergänzende und oder vertiefende E-Learnings
- Öffentlich zugängliche Library
 - Arbeitshilfen, Checklisten, Vorlagen, Best-Practices





Vielen Dank fürs Zuhören und euer Engagement!

clubmanagement@swissolympic.ch | +41 31 359 71 53

Main National Partners



Premium Partners



SFV Quality Club –

Vereinsförderung und Zertifizierung



Quality Club als Priorität der SFV-Strategie 2021-2025



Die 5 strategischen Ziele des Entwicklungsplans Amateurfussball

Strategische Ziele

Grundlage des Programms «SFV Quality Club» bildet der Entwicklungsplan Amateurfussball mit seinen fünf strategischen Zielen.



Fussball für alle



Fussball fördern



Fussball lebenslang



Werte leben

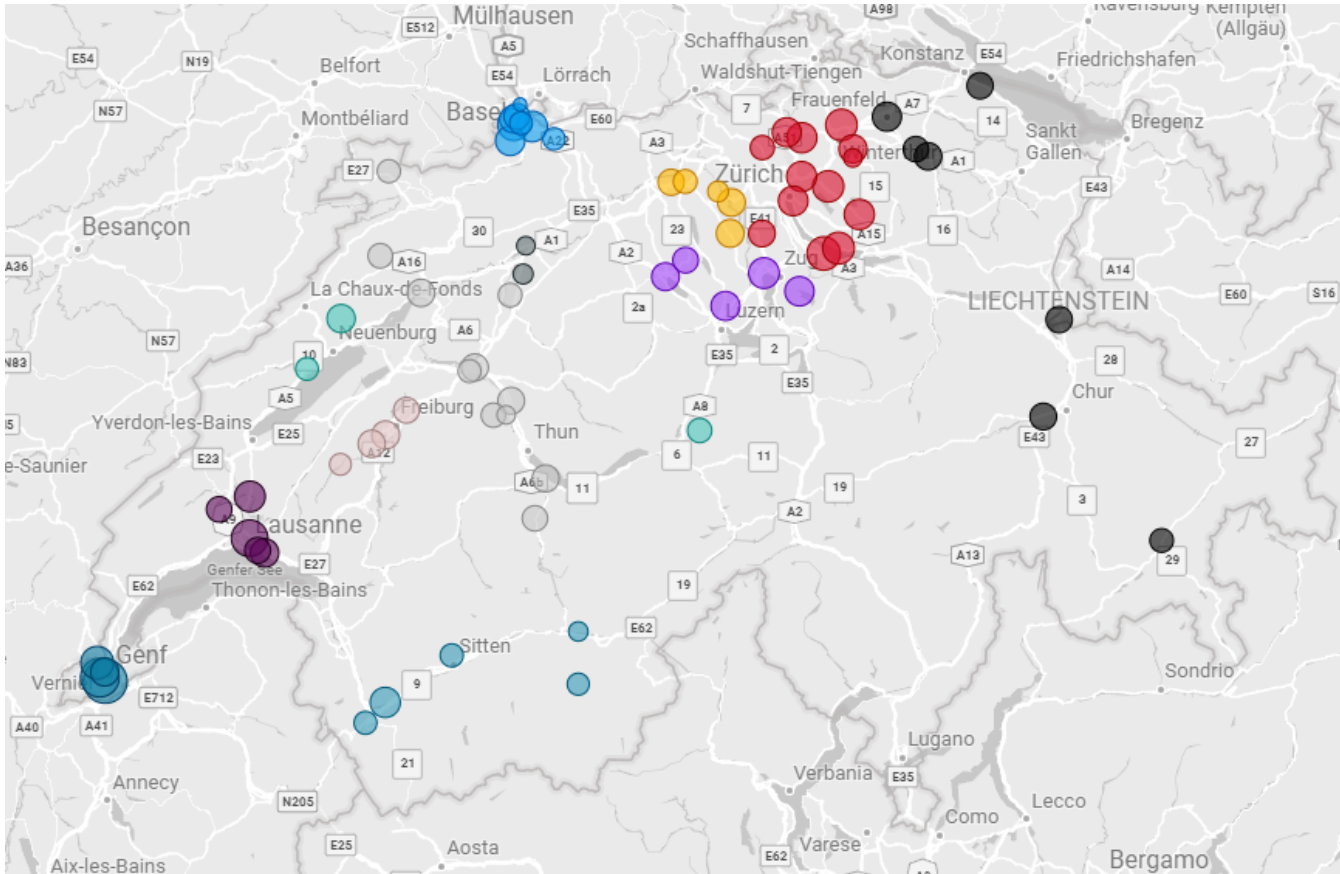


Vereine fördern

Was wollen wir mit SFV Quality Club erreichen?

- Förderung unserer SFV-Klubs als eine Kernaufgabe des Verbandes
- Fussballvereinssport entwickelt sich nicht ohne Herausforderungen
- Klubs bei der Lösung möglicher Problemlagen und der strategischen Organisationsentwicklung unterstützen
- Klubs auf den Weg der ständigen Weiterentwicklung bringen und behalten
- Gemeinsame Erarbeitung eines Entwicklungs- und Massnahmeplans
- Durch Austauschplattformen Peer-learning ermöglichen

Unsere Quality Clubs



Gesamtübersicht

- 3 Generationen mit 72 Klubs
- 4. Generation ab 2025

Bisher zertifizierte Klubs:



- SC Binningen (FVNWS)
- FC Therwil (FVNWS)
- SV Muttenz (FVNWS)
- BSC Old Boys (FVNWS)
- FC Niederwil (AFV)
- FC Rapperswil (AFV)
- FC Niederlenz (AFV)
- Lancy FC (ACGF)
- FC Aire-le-Lignon (AFF/FFV)
- FC Venoge (ACVF)
- FC Val-de-Ruz (ANF)
- FC Boudry (ANF)
- FC Fully (AVF/WFV)
- FC St. Niklaus (AVF/WFV)
- SV Kaufdorf (FVBJ)
- SC Holligen 94 (FVBJ)
- FC Phönix Seen (FVRZ)
- FC Wädenswil (FVRZ)
- FC Kollbrunn-Rikon (FVRZ)
- FC Affoltern a/A (FVRZ)
- FC Seuzach (FVRZ)
- FC Embrach (FVRZ)
- FC Stäfa 1895 (FVRZ)
- FC Gunzwil (IFV)
- FC Aegeri (IFV)
- FC Sursee (IFV)
- SC Emmen (IFV)
- FC Frauenfeld (OFV)
- FC Balzers (OFV)
- FC Ems (OFV)
- Haltener SV (SOFV)

INFOVIDEO QUALITY CLUB

<https://org.football.ch/ueber-uns/vereinsentwicklung/quality-club/quality-club-kurz-erklaert.aspx>

Zusammenfassung Evaluation Pilotphase

Prozessbegleitung und Betreuung SFV (Outputs)

- Workshops haben unmittelbare, positive Wirkungen auf die Vereinsarbeit
- Mentoring hilft, den Prozess zu verstehen
- Strukturelle Verankerung der Programmmaßnahmen aufwändig
- Standardisierung und Flexibilität gleichzeitig erwünscht

Strategien der Vereine und Massnahmen

- Vereine entwickeln Entwicklungsziele und definieren Massnahmen
- Passung von Ausgangslage (SWOT) und Entwicklungszielen nicht immer gegeben

Wirkungen (Outcome)

- Vereine erreichen die primären Ziele ihrer Programmteilnahme
- Massnahmen erzielen erste Wirkungen
- Label «Quality Club» hilft Vereinen bei interner und externer Kommunikation

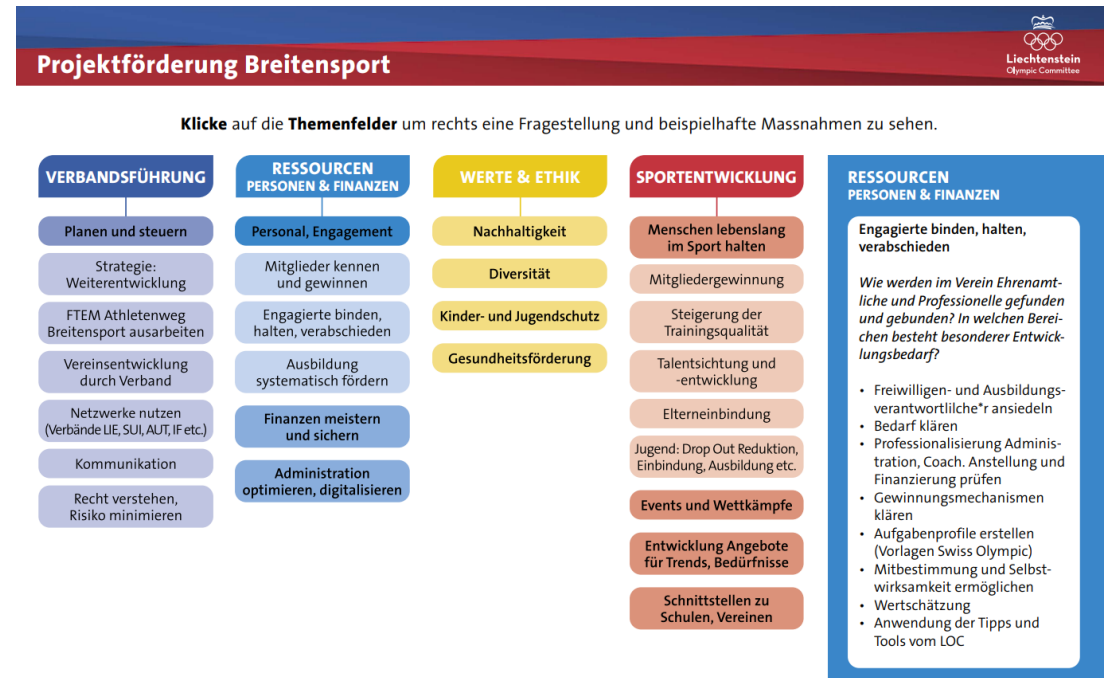
Projektförderung Breitensport Strategie mit Breitensportelementen

Hilfsmittel

1. Merkblatt Projektförderung

- Themenfelder
- Praktische Beispiele

2. Beispielhafte Strategien anderer Verbände





LOC Forum Breitensport



LJV Professionalisierung



Einleitung - Vision & Strategie stützen Professionalisierung

- Der Liechtensteiner Judoverband (LJV) möchte sich weiterentwickeln und hat sich für die nächsten 7 Jahre grosse Ziele gesetzt
- Um diese zu erreichen, wurde mit 3 bekannten Strategie-Tools gearbeitet
 - 1) Leitbild mit Vision, Mission & Werten
 - 2) 7-3-1 Strategieplanung
 - 3) SMARTe Zielsetzung
- Bei der Strategiearbeit ist der LJV wie folgt vorgegangen
 - Fokussierung auf 4 Kernthemen
 - Erarbeitung klarer 3-Jahres Ziele (2024 – 2026)
 - Definition von Projekten, welche 2024 umgesetzt werden
- Die Strategiearbeit hat aufgezeigt, dass eine Professionalisierung zur Zielerreichung förderlich ist

Unsere Vision



Vision 2032 - Breitensport

**Judo ist in Liechtenstein als Breitensport etabliert.
Jeder Liechtensteiner Schüler hat mindestens einmal
im Leben Judo trainiert.**



Unsere Vision



Vision 2032 - Leistungssport

Die jungen Kämpfer/innen der Mitgliedervereine gehören zu den besten Judokas der Schweiz

Sportschüler/innen und LJV-Kader können an internationalen Turnieren mit den Besten mithalten



LJV Kerntemen



Mittelfristige 4-Jahres Ziele – 2024 - 2027

Mitgliederwachstum in allen Vereinen des LJV

Ziel: **≥ 350 aktive Judokas** in den LJV-Mitgliedervereinen in 2027

Weiterentwicklung der Kooperationen, um Judo als Leistungssport flächendeckend zu ermöglichen

Ziel: **≥ 20 Judokas** sind in der **Sportschule** oder in einem **Kader** (Liechtenstein, Ostschweiz, etc.)

Weiterentwicklung des Kaders, um langfristig Leistungssport auf Europeaniveau zu ermöglichen

Ziel: **≥ 10 Medaillen** an Schweizermeisterschaft und internationalen Turnieren

Etablierung des Marketings im LJV und weiterer Ausbau der Öffentlichkeitsarbeit

Ziel: **Marketing ist etabliert** / **Gönner- & Sponsoreneinnahmen** von 40'000 CHF p.a.

Umsetzung des Digitalisierungsprozesses

Ziel: **Cloud-Vereinssoftware** ist eingeführt / Liechtensteiner Meisterschaft mit **JudoManager**

LJV Projekte 2024



Schnuppertrainings in
allen Schulklassen im
Land

Austragung der Judo-
Landesmeisterschaft
(inkl. JudoManager)

Judo-Fitnessstrainings für
Jugendliche und
Erwachsene

Weiterentwicklung des
Kaders durch
Kadertrainer und
Talentförderung

Umsetzung des
Digitalisierungsprozesses
– Einführung einer
Cloud-Vereinssoftware

Etablierung eines
modernen Marketings

Konzeption des ersten
Ferientrainingslager
2025

LJV Professionalisierung
(Kadertrainer, Kassier/BSV,
Sekretariat/Marketing)



Umsetzung Professionalisierung

Kadertrainer - Professionalisierung im Leistungssport via „Leistungssportförderung“

- Anstellung des Kadertrainers auf Mandatsbasis
- LOC-Förderbeitrag via LOC Leistungssportförderung Jahresrechnung

Sekretariat/Marketing – Professionalisierung im Leistungssport via „Modell 3“

- Modell 3: Operative administrative Arbeiten / Einzelner Verband / Anstellungsverhältnis von mind. 20%
- LOC-Kostenbeteiligung: CHF 7'500 für 20%-Anstellung. Für die Restkosten kommen die Verbände auf.
- Wichtig: Es kann pro Verband nur eine Person eine Förderung über Modell 3 auslösen
- Ein Antragsformular gibt es nicht, es braucht jedoch ein Stellenprofil und Nachweis eines Vertrages

Kassier/Breitensportverantwortlicher – Professionalisierung im Breitensport

- Neues Modell mit neuem „Fördergeldtopf“ / Anstellungsverhältnis von mind. 20%
- Ein Antragsformular gibt es nicht, es braucht jedoch ein Stellenprofil und Nachweis eines Vertrages
- LOC-Fördergelder nicht fix bestimmt, sicher aber tiefer als Modell 3 im Leistungssport

SPEED-ERFA: STRATEGIE? UMSETZUNG?



Planen wir voraus?

Von der Strategie zur
Umsetzung - was geht
bei uns, was nicht?

1 min pro Person

Nach 2 min Wechsel, grosser Kreis
1 Person nach rechts.



PAUSE



Chance nutzen!

Austausch mit Spezialist*innen!

Eine neue Person kennen lernen 😊

Mutig die mitgebrachten Themen diskutieren.



WELCHE 2 THEMENTISCHE BESUCHST DU?



1. ENGAGEMENT FÖRDERN

Patrick Maier (SSP), Mathias Speiser (USV) zemma gwinna Verein, Petra Klingler (LOC),

2. BILDUNG SPORT

Corina Wilhelm (SOA), Thomas Dürr (UWV), Stefan Gesslbauer (LOC)

3. VEREINSENTWICKLUNG

Matthias Krummen (SFV), Christoph Foser (FC Balzers), Beat Wachter (LOC)

4. PROFESSIONALISIERUNG

Raphael Haltinner, Daniel Banzer (AHV), Roman Rauper (LJV), Mathias Briker (LOC)

5. SOCIAL MEDIA

Michael Schädler (aha und Jugendrat Liechtenstein), Finlay Sky Davey (LRU), Patrick Risch (LOC)

WAS WURDE DISKUTIERT?



Ein wichtiger Punkt...

... der für viele interessant sein könnte.

→ Siehe Folgefolien



ENGAGEMENT FÖRDERN

HERAUSFORDERUNGEN

- Neue Personen finden
- Kompetente Personen

LÖSUNGEN

- Finden und binden mit [Projekt zemma gwinna \(1000.-\)](#)
- WhatsApp Umfrage
- Permanent das Thema bearbeiten, Engagement-Verantwortliche/n im Vorstand definieren
- Anerkennung für deren Einsatz
- Simple Tools für zB Veranstaltungen ([doodle](#) oder [helfereinsatz.ch](#))
- Helfereinsparung durch Synergien (zB 2 Events von Sportarten)
- Vorlagen nutzen ([Swiss Olympic Library](#), LOC Homepage, KI-Anwendungen)

AHV

- Beachte [Infodokument](#)
- 4200.- als Spesenentschädigung p.a. möglich
- Spesenentschädigungsreglement prüfen lassen
- Beratung nutzen:
Banzer Daniel 238 16 59 daniel.banzer@ahv.li

BEDARF UNTERSTÜTZUNG

- Online Datenspeicherort für alle Verbände
- Deadlines von Leistungssport und Breitensport



BILDUNG

HERAUSFORDERUNGEN

- Motivation zur Teilnahme
- Überalterung
- Zeit! Ehrenamt
- Was brauchen wir?

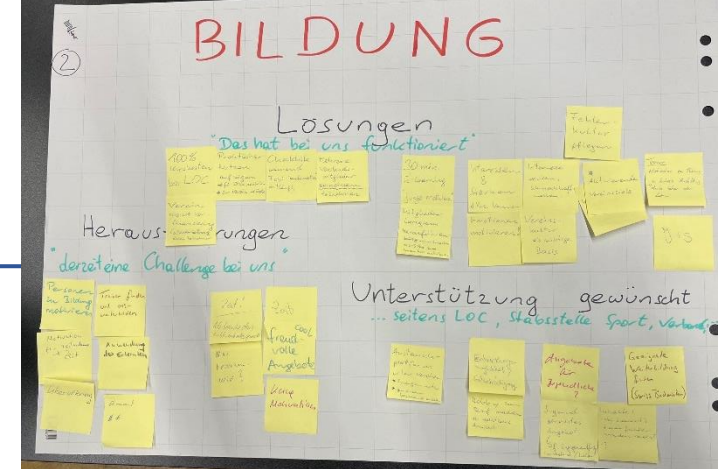
LÖSUNGEN

Club Management als Online Funktionärsweiterbildung

- + Mehrere nehmen Teil mit der Idee zur „Vereinsentwicklung“
- + Themen frei wählbar, Interessebezogen starten
- + Erste 50 % des Kurses kostenfrei
- + 100% Kurskosten übernimmt LOC

Wie kann Motivation gesteigert werden?

- Aufzeigen des persönlichen, beruflichen Nutzens / Wertes.
- Junge motivieren
- Stufenweises heranzuführen (kurze Kurse zuerst, zB 30 Min. E-Learning, Teilnahme Netzwerkanlass)
- Gemeinsame Teilnahme, freudvolle Umsetzung ermöglichen
- Vereinskultur und Identifikation mit Verein
- Je höher der Ausbildungsgrad, desto höhere Leiterentschädigung (J+S nutzen).



VEREINSENTWICKLUNG



HERAUSFORDERUNGEN

- Eltern zur Zusammenarbeit motivieren
- Mehrmals: Das Starten des Entwicklungsprozesses ist schwierig, neuen Wind hineinbringen wird nicht von allen als positiv gesehen.
- Engagierte finden, binden. Gute Mitarbeiter finden.

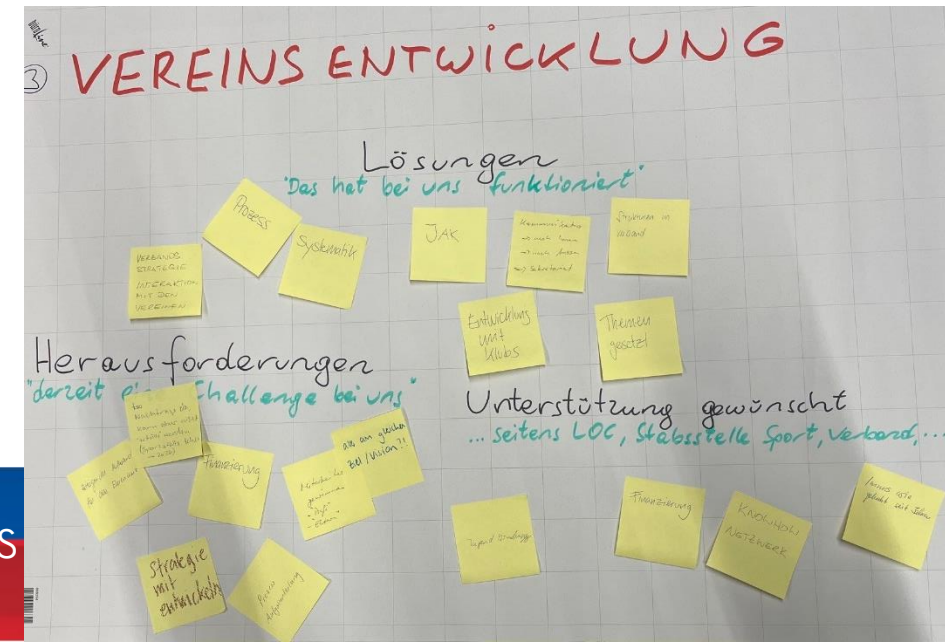
LÖSUNGEN

- Quality Club gibt Rahmen für die Entwicklung vor, dies gibt Sicherheit und Orientierung.
 - > Nur 3 Themen werden ausgesucht
 - > Systematik und der Prozess sind standardisiert, aber individuell anpassbar.
 - > Mentoring, Begleitung durch Verband
- Die Systematik kann auf alle Sportarten angewendet werden.

- Sehr positiv wirkt eine professionalisierte Geschäftsstelle

BEDARF UNTERSTÜTZUNG

- Mentoring durch LOC.
- Begleitung von Verbänden – auch in der Ausarbeitung - mit einem zB Netzwerk an Experten.
- Finanzielle Unterstützung bei der Organisationsentwicklung.



PROFESSIONALISIERUNG



HERAUSFORDERUNGEN

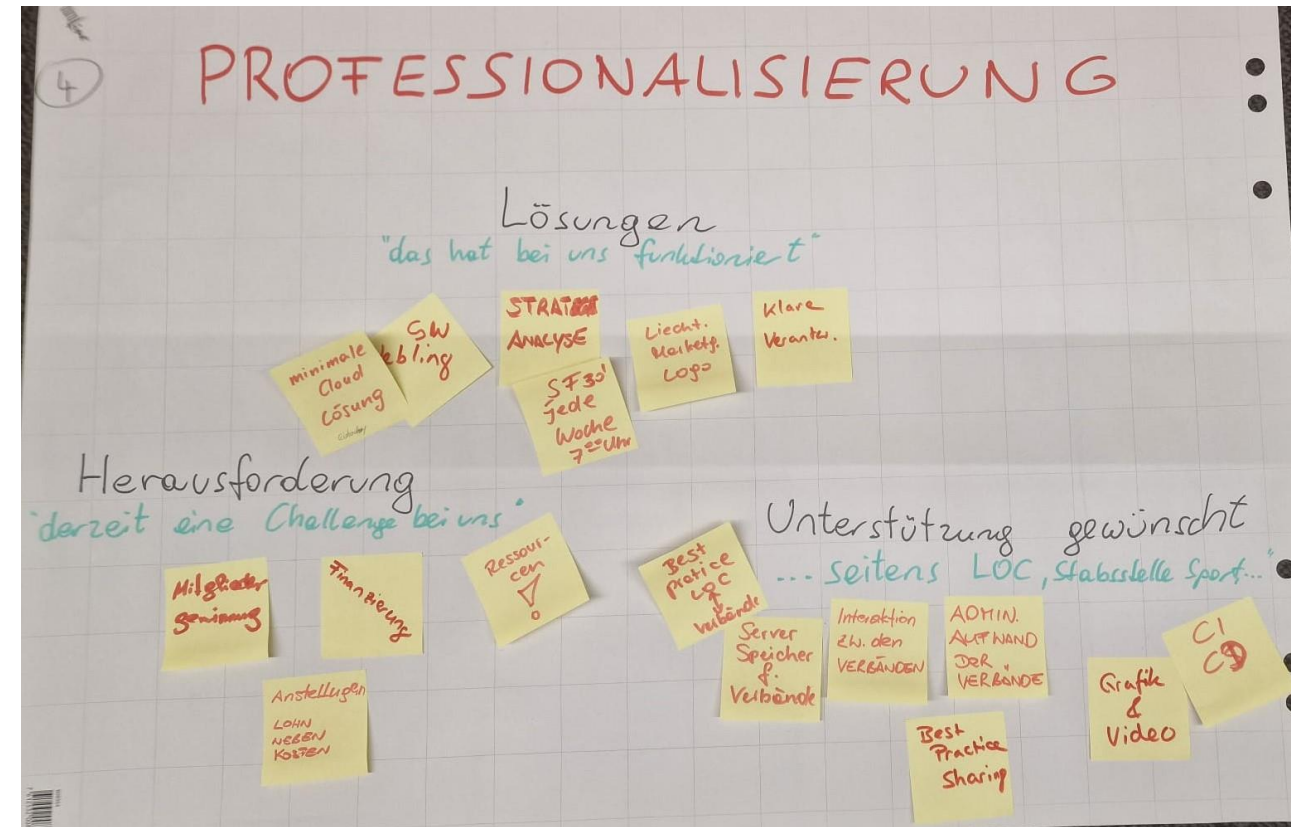
- Ressourcen, Finanzierung, Lohnnebenkosten

LÖSUNGEN

- LOC Förderungen Breitensport und Leistungssport (Administration, Management, Trainer)
CHF 6 000.- bis 11 500.- pro Jahr
- Person mandatieren anstatt im Verband anstellen
- Strategisches Vorgehen
- Klare Verantwortungsklä rung
- Vereinsverwaltungsprogramme (Webling,...)

BEDARF UNTERSTÜTZUNG

- Austausch Best Practice
- LOC-Verbände-Vereine Plattform und Cloudspeicher
- Grafik, Video, CI und CD Erstellung



PROFESSIONALISIERUNG



KONTAKTE:

Folgende Personen teilen gerne ihre Erfahrungen mit euch!

Liechtensteiner Judoverband

Roman Rauper

Roman.rauper@industrie-consulting.com

Liechtensteinischer Skiverband

Pascal Hasler

pascal.hasler@lsv.li

Liechtenstein Swimming

Thomas Hasler

praesident@lieswimming.li

AHV

Daniel Banzer

daniel.banzer@ahv.li

SOCIAL MEDIA



HERAUSFORDERUNGEN

- Content für Plattformen

LÖSUNGEN

- Multiplikatoren

BEDARF UNTERSTÜTZUNG

- Multiplikatoren
- Content bereitstellen

KONTAKTE

Liechtenstein Rugby Union

Finlay Sky Davey

president@rugby.li

Aha Liechtenstein

Michael Schädler

michael@michaelschaedler.li

WEITERE THEMEN



- Platzangebot in Sporthallen verbessern

ABSCHLUSS



Was kannst du vom Forum in
deinen Verband / Verein
mitnehmen?

Feedbackfragebogen per Mail





Liechtenstein
Olympic Committee

FRAGEN?

HERZLICHEN DANK
FÜR EURE GESCHÄTZTE AUFMERKSAMKEIT!

LEISTUNG
FREUNDSCHAFT
RESPEKT